



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL

R.V.O.E. 944005, 13 de junio de 1994.

Maestrías en Negocios

Tel. (55) 5628-4014, <http://mnegocios.itam.mx>, mnegocios@itam.mx



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL

OBJETIVO

Formar cuadros directivos de alto desempeño que contribuyan al éxito de las empresas con proyección internacional, las cuales se desenvuelven en un ambiente global, cada vez más competitivo y complejo.

La Maestría en Dirección Internacional ofrece conocimientos especializados en Economía Global, Comercio Internacional, Finanzas Internacionales, Sistema Monetario Internacional, y la estructura y dinámica de la competencia en Negocios Internacionales.

PLAN DE ESTUDIOS

El programa de Maestría en Dirección Internacional del ITAM es un programa flexible y dinámico que puede cursarse de acuerdo con la disponibilidad de tiempo del alumno.

El programa está dirigido a estudiantes de tiempo parcial, quienes asisten a clase dos o tres veces por semana. Cada sesión de clase es de 3 horas, en un horario de 7:00 a 10:00 PM. Además del tiempo en clase, se requiere tiempo para estudio y trabajos individuales, así como para ciertas actividades grupales.

El programa consta de 21 asignaturas que, a un ritmo de 3 materias por trimestre, se finaliza en 7 trimestres ó 21 meses.

De estas 21 asignaturas, 16 son materias básicas y 5 son asignaturas específicas en Negocios Internacionales.

Si la formación previa del alumno requiere actualización en contabilidad o matemáticas, el ITAM ofrece cursos propedéuticos que lo apoyen.

CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN EN INGLÉS PARA NEGOCIOS

Cada trimestre se ofrece la oportunidad de cursar, en inglés, las materias de Negocios Internacionales con el propósito de aprovechar al máximo la experiencia y los conocimientos de los profesores extranjeros del ITAM y, al mismo tiempo, desarrollar las habilidades de comunicación en inglés de los estudiantes.

Si durante su plan de estudios, el alumno acredita al menos tres materias impartidas en inglés, adicionales al curso de Comunicación gerencial, puede obtener un certificado de Especialización en Inglés para Negocios.



ASIGNATURAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Comercio internacional
- Comunicación gerencial
- Estrategia global

- Finanzas internacionales
- Mercadotecnia internacional

ASIGNATURAS BÁSICAS

- Análisis de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Contabilidad financiera
- Control de gestión y costos
- Derecho corporativo
- Dirección de mercadotecnia
- Dirección de operaciones y tecnología
- Dirección del capital humano

- Dirección estratégica
- Economía de la empresa
- Entorno económico de los negocios
- Estadística para negocios
- Finanzas corporativas
- Innovación y desarrollo de negocios
- Inversiones
- Liderazgo y manejo del cambio